

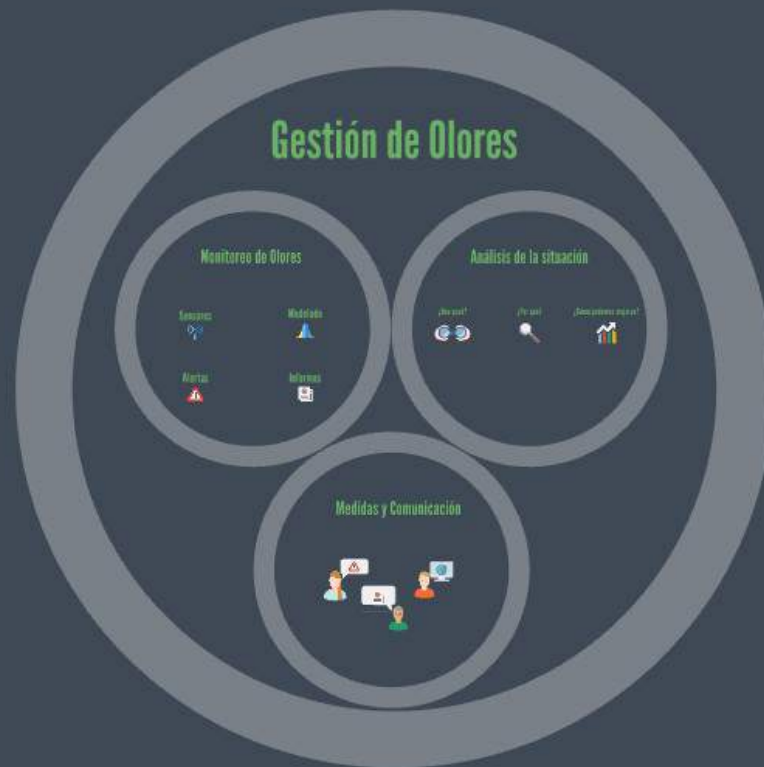
¿CÓMO INSTALAR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE OLORES?

Marc Andresen
mandresen@olfasense.com

olfasense ::::

Fraunhoferstraße 13 - 24118 Kiel - Alemania

"Gestión de Olores" vs. "Monitoreo de Olores"



Monitoreo de Olores

Sensores



Modelado



Alertas



Informes



res

Análisis de la situación

¿Que pasó?



¿Por qué?



¿Cómo podemos mejorar?



Modelado



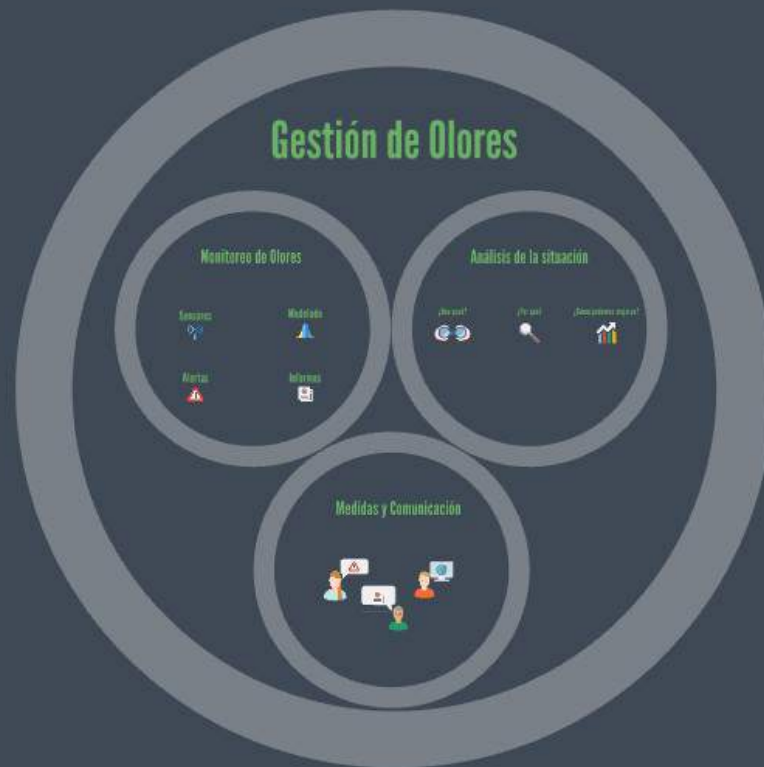
Informes



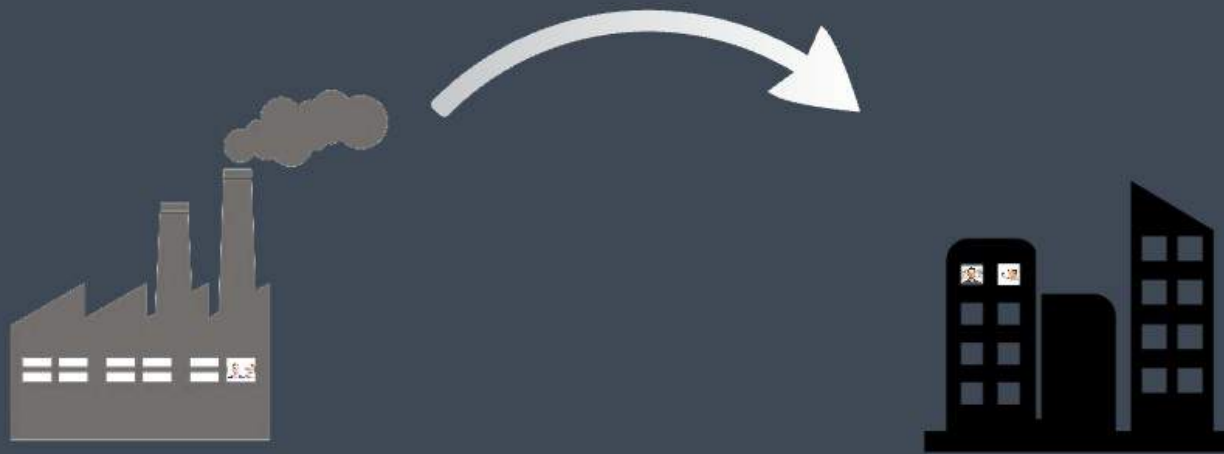
Medidas y Comunicación



"Gestión de Olores" vs. "Monitoreo de Olores"



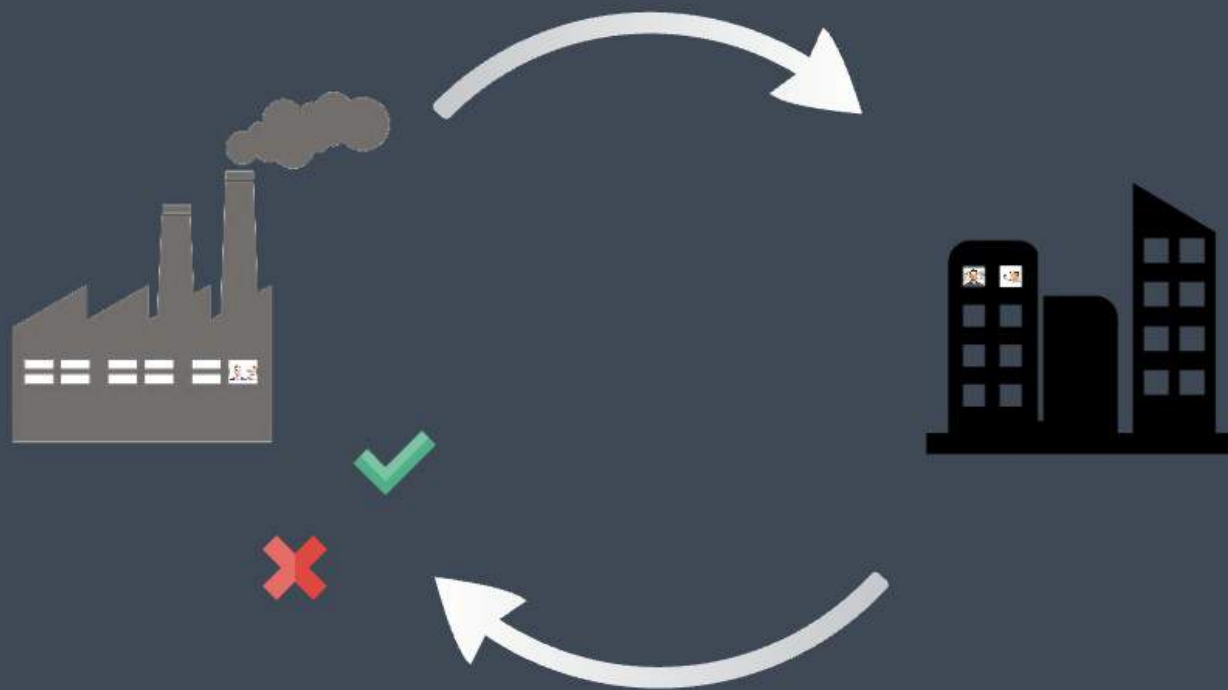
Olores ambientales







Olores ambientales





El "valor" de los datos de quejas

Pros



Información más relevante

Sensibilidad sin par

Altamente selectivo

Libre / gratis

Contras



Subjetivo

Sesgado / Emocionalmente impulsado

Basado en eventos

No estructurado / inespecífico

¿Cómo podemos resolver los inconvenientes?

¿Subjetivo?



¡Validar!

¿Sesgado?



¡Informar!

¿Emocional?



¡Comunicar!

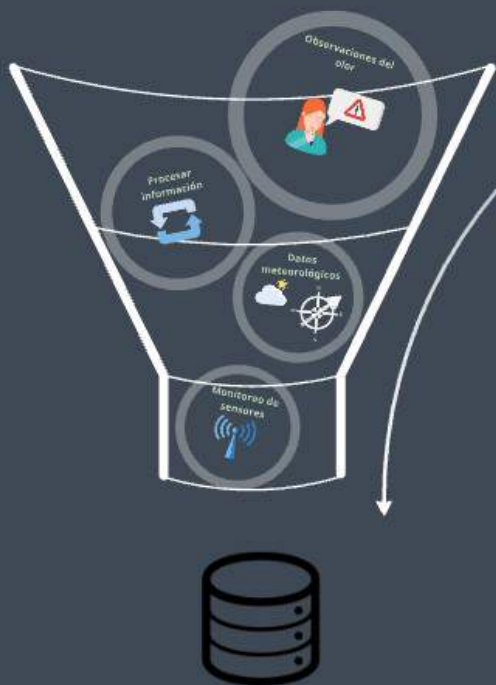
¿No estructurado?



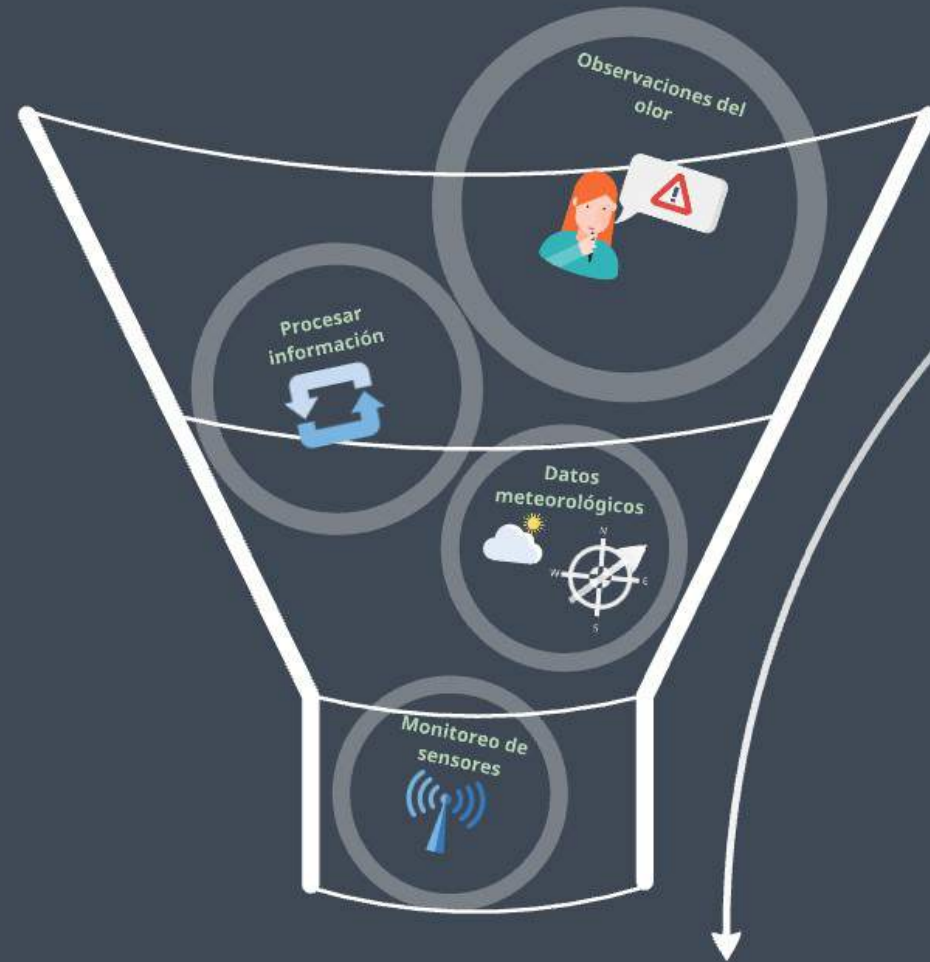
¡Proporcionar
estructura!

¿Cómo se pueden validar las quejas?

¡Optimice los datos relevantes del olor!



¡Optimice los datos relevantes del olor!



Observaciones del
olor



Procesar
información



Datos meteorológicos



Monitoreo de sensores



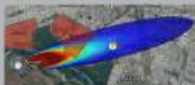


¿Cómo administrar datos racionalizados?



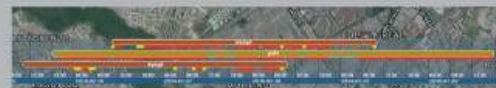
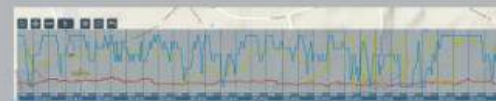
Información espacial

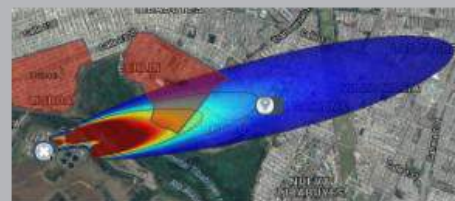
- Ubicación de la queja
- Ubicación de los sensores
- Ubicación de las estaciones meteorológicas
- Ubicación de las fuentes de olor
- Ubicación de las zonas críticas de impacto



Información temporal

- La hora de la queja
- Lectura del sensor alrededor de la hora de la queja
- Procesos en el momento de la queja
- Datos meteorológicos en el momento de la queja







Comprender las relaciones temporales entre los datos



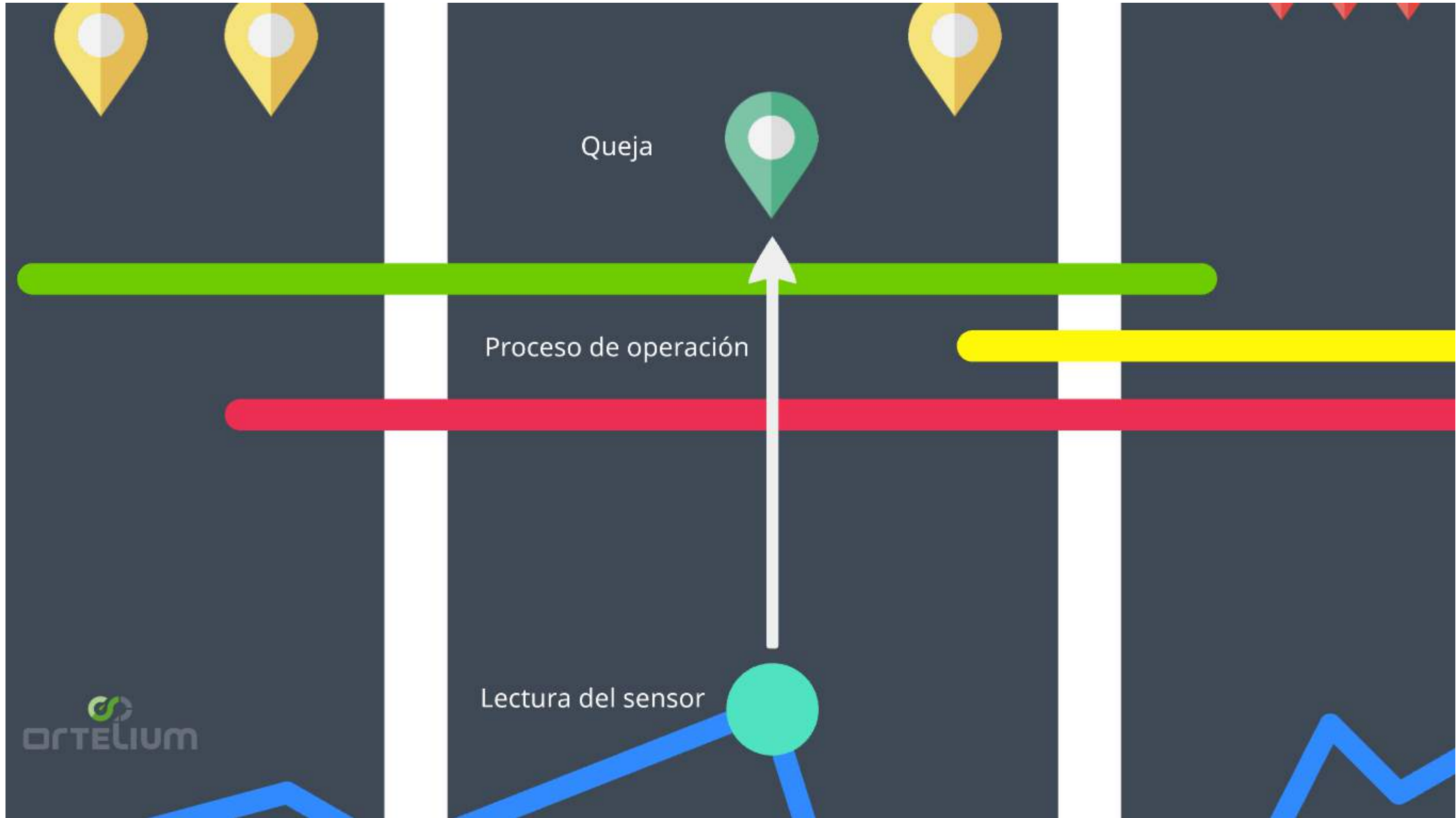
- ¿Cómo se relacionan los datos?
- ¿Hay relaciones de causa y efecto?

- Observaciones / Eventos
- Procesos / períodos de tiempo
- Lecturas de sensores / Datos meteorológicos

Queja

Proceso de operación

Lectura del sensor



Convierta los datos en conocimiento para tomar decisiones más inteligentes



Entienda lo que le dicen sus datos ...

... para tomar mejores decisiones para su negocio!

¿Qué hacer con la información?



Ahora está monitoreando procesos e impactos de su operación...



También está analizando posibles causas y definir medidas para mejorar la situación...

¿Trabajo hecho?

¡No!

Hasta ahora sólo ha echado un vistazo al interior de su empresa.
Piense en su estrategia de información y comunicación!

¡La comunicación es clave!



El monitoreo y el análisis eficiente son importantes para entender y resolver los problemas relacionados con el olor ...

...pero la buena comunicación es clave para resolver situaciones de quejas...

...y para crear confianza y entendimiento mutuo con las partes interesadas afectadas.



¿Cómo comunicarse eficazmente?

Informar

- Invitar a reuniones públicas
- Proporcionar información sobre el sitio web de la empresa
- Campañas de correo / Newsletter
- Ofrecer una plataforma / portal web dedicado para presentar quejas y recibir acceso a información relevante

Involucrar

- Proporcionar activamente información
- Solicitar participación activa
- Suministre realimentación
- Comunicar las acciones emprendidas

Mensaje para llevar

- La **gestión** del olor es un enfoque **holístico**
- El **monitoreo** de olores es **solo un aspecto** del proceso
- **Optimizar** los datos disponibles sobre los olores y ponerlos en perspectiva para **entender las relaciones** y entre las causas y los efectos de **tomar medidas eficaces** para mejorar
- **NO trate de esconderse** detrás de las paredes y **bloquee** el flujo de información y la comunicación hacia los ciudadanos afectados
- Comprender las quejas como "retroalimentación" valiosa y una base para mejorar
- **Comunicarse abiertamente** e **informar adecuadamente** para crear confianza y para difundir situaciones de queja emocionalmente impulsadas y mejorar de manera efectiva

¡Muchas Gracias!

